

SAPER (e) CONSUMARE

Webinar 2021

Progetto promosso in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico nell'ambito delle iniziative a vantaggio dei consumatori di cui all'art. 148 della Legge 388/2000.



EDUCAZIONE DIGITALE

Dalle ore 15 alle 17

13 OTTOBRE	Perché la consapevolezza digitale: per far correre il Paese, per vivere una vita piena anche online	Giuseppe Iacono Dipartimento per la trasformazione digitale (Presidenza del Consiglio dei Ministri) Paolo Lupi Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM)
20 OTTOBRE	I diritti nelle comunicazioni e le reti digitali, dalla banda larga al 5G.	Paolo Lupi Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) Giovanni Santella Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM)
28 OTTOBRE	Consumo digitale consapevole: cosa bisogna sapere prima e durante un acquisto	Roger Ottani In collaborazione con Dipartimento trasformazione digitale (DTD) Sandra Troia In collaborazione con Dipartimento trasformazione digitale (DTD)
4 NOVEMBRE	Consumo digitale consapevole: cosa bisogna sapere dopo un acquisto e le tutele nel mercato delle comunicazioni elettroniche	Enrico Maria Cotugno Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) Roger Ottani In collaborazione con Dipartimento Trasformazione Digitale Sergio Palumbo Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM)
11 NOVEMBRE	Educare al digitale e al consumo consapevole, tra nuove competenze e i rischi della Rete	Enrico Maria Cotugno Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) Sandra Troia In collaborazione con Dipartimento Trasformazione Digitale



DIRITTI DEI CONSUMATORI

Dalle ore 15 alle 17

16 NOVEMBRE	I diritti dei consumatori: storia ed evoluzione	Giovanni Calabrò Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) Loredana Gulino Ministero dello Sviluppo Economico (MISE)
18 NOVEMBRE	Pratiche commerciali scorrette on line: se le conosci, le eviti	Massimo Ferrero Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM)
23 NOVEMBRE	La tutela della libertà di scelta nel consumo digitale e i comportamenti non sostenibili	Antonio Mancini Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM)
25 NOVEMBRE	Il Greenwashing: fumo negli occhi per chi compra sostenibile	Antonio Mancini Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM)
2 DICEMBRE	Viaggio nell'universo dei prodotti	Orietta Maizza Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) Gabriella Sestini Commissione europea

SAPER CONSUMARE Webinar 2022

Progetto promosso in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico nell'ambito delle iniziative a vantaggio dei consumatori di cui all'art. 148 della Legge 388/2000.



CONSUMO SOSTENIBILE

Dalle ore 15 alle 17

13 GENNAIO	Consumo sostenibile ed economia circolare: obiettivi universali, diritti condivisi.	Claudia Brunori Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (ENEA) Valeria Frittelloni Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA)
18 GENNAIO	Le scelte consapevoli per ridurre l'inquinamento e il "mare" di plastica	Federico Oteri Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA) Cecilia Silvestri Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA)
20 GENNAIO	Ridurre gli scarti, eliminare gli sprechi alimentari, conoscere la raccolta differenziata	Lucia Muto Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA) Marina Viozzi Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA)
25 GENNAIO	Il consumo sostenibile delle risorse: dalle buone pratiche per "chiudere il ciclo" all'economia collaborativa	Erika Mancuso Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (ENEA) Rocco Pentassuglia Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (ENEA)
27 GENNAIO	Come ridurre le "tracce" dei nostri consumi. Dall'impronta ambientale alla gestione efficiente dell'acqua	Luigi Sciubba Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (ENEA) Silvio Viglia Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (ENEA)



EDUCAZIONE FINANZIARIA

Dalle ore 15 alle 17

1 FEBBRAIO	Pianificare e prendere decisioni finanziarie consapevoli per sé e la propria famiglia	Daniela Marconi Banca d'Italia
3 FEBBRAIO	Comprare online o in negozio? Cosa c'è da sapere	Angela Romagnoli e Maria Iride Vangelisti Banca d'Italia
8 FEBBRAIO	Cosa sapere prima di investire i propri risparmi, dagli strumenti di investimento alla diversificazione	Carlotta Rossi Banca d'Italia
10 FEBBRAIO	Finanza sostenibile: come investire in modo responsabile e creare valore scegliendo nuovi strumenti	Daniela Marconi e Marco Panfili Banca d'Italia
15 FEBBRAIO	Servizi bancari e finanziari: conoscere, scegliere in modo consapevole e difendere i nostri interessi	Nives Coppari e Daniele Urzia Banca d'Italia